

REGULAMIN KONKURSU GALERIE VENIS #pisankowydesign („REGULAMIN”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „GALERIE VENIS #pisankowydesign” („Konkurs”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu oraz sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
4. Organizatorem Konkursu jest Anicar Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Grochowskiej 168, 04-357 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000059371, NIP 113-23-31-237, REGON 017405175 („Organizator”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Anicar Sp. z o.o.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na portalach społecznościowych Facebook i Instagram.
2. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca zdolność do czynności prawnych, która:
 - posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium RP,
 - posiada profil na portalach Facebook i/lub Instagram,
 - spełni wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. II.3 poniżej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi 9 kwietnia 2020 roku o godz. 20:00, a zakończenie 11 kwietnia 2020 roku o godz. 20:00. Wyłonienie zwycięzców i publikacja wyników na stronie internetowej www.galerievenis.com.pl oraz na profilu na Facebooku i Instagramie nastąpi w terminie do 15 kwietnia 2020 roku.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby zostać uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”), należy:
 - zaprojektować i wykonać designerską pisankę wielkanocną, wykonać jej fotografię,
 - polubić profil GALERIE VENIS na Facebooku i/lub Instagramie,
 - zamieścić zdjęcie na Facebooku i/lub na Instagramie na własnym profilu, oznaczyć na nim GALERIE VENIS oraz dodać hasztag #pisankowydesign.
2. Zamieszczone zdjęcia muszą być efektem pracy autorskiej zgłaszającego.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że praca konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:
 - być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - nie zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami,
 - nie naruszać praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich.
4. Organizator zastrzega sobie prawo usuwania ze swojego profilu facebook prac konkursowych sprzecznych z Regulaminem.
5. Uczestnik biorący udział w Konkursie udziela Organizatorowi zgody na prezentowanie pracy konkursowej na stronie internetowej Organizatora i partnerów Konkursu oraz w mediach społecznościowych.
6. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem, jak i jego ewentualnymi zmianami, które mogą być wprowadzone w trakcie trwania Konkursu. Przystąpienie do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. III.1 powyżej oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli wyraża zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska i/lub wizerunku Uczestnika jako zwycięzcy Konkursu na stronie internetowej Organizatora oraz w serwisach społecznościowych
2. Uczestnik zgłaszający swój udział w Konkursie udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na wykorzystanie prac konkursowych w celu ich publikacji na stronie internetowej Organizatora oraz profilach społecznościowych, a także w materiałach promocyjnych, blogach i newsletterach, bez ograniczeń terytorialnych, z zastrzeżeniem podania nazwiska autora przy publikacji jego pracy konkursowej.
3. W przypadku jeśli praca konkursowa zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dn. 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik przenosi na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, jak również na płytach i innych nośnikach dźwięku i obrazu,

- wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczeń liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku, w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób, w tym na płytach i innych nośnikach danych,
 - wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie,
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnych kanałach komunikacji publicznej (elektronicznym, cyfrowym, w Internecie itp.), wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii, w tym poprzez Internet.
4. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, dobrowolnie zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia załączonego do niniejszego Regulaminu.
 5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym jego etapie, w przypadku naruszenia postanowień pkt. IV. Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną o jego wykluczeniu z Konkursu.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik na mocy odrębnych oświadczeń woli wyraża zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska i/lub wizerunku Uczestnika jako zwycięzcy Konkursu na stronie internetowej Organizatora oraz w serwisach społecznościowych.
2. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) informuje się, iż Administratorem przekazanych danych osobowych jest Anicar Sp. z o.o., ul. Grochowska 168, 04-357 Warszawa. Dane kontaktowe w sprawie ochrony danych osobowych: odo@anicar.com.pl
3. Informuje się, iż podane dane osobowe (imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, wizerunek oraz dane osobowe niezbędne do dokonania rozliczeń finansowych w oparciu o obowiązujące przepisy prawa) przetwarzane są w następujących celach:
 - a) w celach związanych z uczestnictwem w Konkursie i zgodnie z Regulaminem Konkursu (zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, wyłonienie laureatów Konkursu, dokonanie rozliczeń związanych z wręczeniem nagród laureatom Konkursu, publikacja prac uczestników/laureatów Konkursu),

- b) w celach związanych z przesyłaniem informacji handlowej w tym marketingowej w odniesieniu do produktów własnych i usług własnych drogą telefoniczną lub/i elektroniczną.
4. Informuje się, iż podstawa prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest:
- a) zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 a) RODO) – zgoda na przetwarzanie przez Administratora danych wizerunku Uczestników Konkursu w przypadku nadesłania pracy konkursowej z wizerunkiem Uczestnika; informuje się, iż w przypadku braku wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku, praca nie będzie mogła wziąć udziału w Konkursie,
 - b) umowa, czyli przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji postanowień Regulaminu uczestnictwa w Konkursie (art. 6 ust.1 b) RODO) – dotyczy przetwarzania danych w związku z realizacją postanowień Regulaminu Konkursu,
 - c) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1c) RODO) – dotyczy dokonania rozliczeń finansowych związanych z wręczeniem nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - d) w przypadku przesyłania informacji handlowych w odniesieniu do produktów i usług własnych drogą elektroniczną lub telefoniczną – przesłaną prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą - (art. 6 ust. 1 a) RODO); informuje się o prawie wycofania zgody w celu otrzymywania informacji handlowych w tym marketingowych w każdym czasie bez wpływu na pozostałe postanowienia Regulaminu Konkursu.
5. Informuje się, iż dane osobowe mogą być przekazywane (ujawnienie danych osobowych) odbiorcom danych na mocy obecnie obowiązujących przepisów prawa oraz mogą być powierzane do przetwarzania na mocy art. 28 RODO (Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych podmiotom przetwarzającym na mocy art. 28 RODO).
6. Informuje się, iż dane osobowe nie są przekazywane do państwa trzeciego. W przypadku przekazania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, takie przekazanie może odbyć się wyłącznie na zasadach określonych w art. 46, art. 47 lub 49 RODO.
7. Informuje się, iż dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
- a) w przypadku przetwarzania danych osobowych w oparciu o wyrażoną zgodę - zgoda na publikację danych osobowych Uczestników/Laureatów Konkursu - do momentu jej wycofania; przy czym brak lub wycofanie udzielonej zgody będzie skutkowało brakiem możliwości publikacji danych osobowych Uczestników/Laureatów Konkursu,
 - b) w przypadku przetwarzania danych osobowych w oparciu o wyrażoną zgodę na przetwarzanie wizerunku - zgoda na publikację danych osobowych w postaci wizerunku Uczestnika/Laureata Konkursu - do momentu jej wycofania, przy czym brak lub wycofanie udzielonej zgody będzie skutkowało brakiem możliwości publikacji danych osobowych i wzięcia udziału Uczestnika w Konkursie,

- c) w przypadku realizacji postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu – przez czas w oparciu o obowiązujące przepisy prawa (minimum przez okres 6 lat od daty zakończenia Konkursu); informuje się, że podanie danych osobowych jest wymogiem uczestnictwa w Konkursie zgodnie z Regulaminem Konkursu, a ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie,
 - d) w przypadku niezbędnego do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – przez czas w oparciu o obowiązujące przepisy prawa (minimum przez okres 6 lat od daty zakończenia Konkursu),
 - e) w przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych w odniesieniu do produktów i usług własnych przez czas nieokreślony, do momentu wycofania zgody.
8. Informuje się o prawie do żądania od Administratora danych dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub o prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych.
 9. Informuje się o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą ul. Stawki 2 w Warszawie, www.uodo.gov.pl.
 10. Informuje się, że podane dane osobowe nie podlegają profilowaniu, zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu.
 11. Informuje się, iż dane osobowe mogą być przekazywane do państwa trzeciego na mocy art. 46, 47, 49 RODO; w przypadku, gdy Administrator danych będzie korzystał z takich narzędzi jak narzędzia Google Analytics (informacje o zasadach profilowania: <https://www.google.com/analytics/terms/pl.html>) lub narzędzi mediów społecznościowych jak na przykład Facebook (<https://www.facebook.com/about/privacy/cookies>), zasady profilowania określone zostały w postanowieniach wskazanych powyżej.
 12. Informuje się, iż zasady przetwarzania danych osobowych umieszczanych w mediach społecznościowych podlegają odrębnym postanowieniom wskazanym w regulaminach dostawców usług społecznościowych, w szczególności w kontekście profilowania oraz zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu.

VI. PRZEBIEG KONKURSU

1. Każdy z Uczestników, który spełni warunki określone w Regulaminie, weźmie udział w Konkursie.
2. Po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie Uczestnicy mają szansę uzyskać nagrodę na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Komisja nagrodzi 1 (jednego) autora najciekawszego zgłoszenia.
5. Organizator zobowiązuje się do przyznania następującej nagrody:
 - ekspres kapsułkowy NESPRESSO Essenza Mini i Aerocciono 3 wraz z zapasem kawy.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, zamiany na inny produkt ani do przeniesienia

prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagrody, które nie powstały z jego winy.

VII. ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora („Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru 1 (jednej) najlepszej pracy konkursowej, biorąc pod uwagę:
 - poprawność zgłoszenia konkursowego,
 - spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie,
 - oryginalność i kreatywność.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

VIII. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW KONKURSU

1. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, zwycięska praca konkursowa oraz imię i nazwisko laureata zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).
2. Laureat zostanie poinformowany o wygranej przez Organizatora poprzez zamieszczenie wyników na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie laureata.

IX. WYDAWANIE NAGRÓD

1. Nagroda zostanie wręczona laureatowi przez Organizatora osobiście lub poprzez wysyłkę kurierską w umówionym z laureatem terminie, przy czym nie później niż w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników.

X. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje mogą być składane w trakcie trwania Konkursu, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w pkt I.4. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania przez Organizatora. Ponadto osoba składająca reklamację zobowiązana jest przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie oraz doręczyć wszelkie niezbędne dokumenty. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.

-
-
3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 14 (czternastu) dni liczonych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od rozpatrzenia reklamacji.